



## Compte-rendu du Groupe de travail du jeudi 5 mars 2020 « Agriculture, produits locaux et activité économique »

### Présences

**Pour le Collège** : Véronique HANCE, *Echevine*

**Pour l'Administration** : Géraldine WILLEMS, *Service Cadre de vie, éco-conseillère*

**17 participants** : Davy DASSONVILLE, Bénédicte DE COCK, Etienne de WOUTERS, Bernard DEBOUCHE, Edouard DEBRUN, Yordi DELFOSSE, Daniel DURWAEL, Stéphane GATOT, Céline GERADON, Valérie JACQUET, Jessica MICLOTTE, Xavier ORBAN, Pietro PALUMBO, Patricia SCHLEUSNER, Emmanuel VAN RAVESTYN, Etienne VERHAEGEN, Frédéric VIATOUR.



**Pour la FRW** : Colin SONCK, Aurélie VANDEBERG, *Agents de développement*

### Excusés

Benjamin BINGEN, Julie CAMERMAN, Christine DELMOTTE, Grégory DORVAL, Frédéric ROUXHET, Xavier OLENHOVE, Julien PETIT, Philippe PETIT, Aurélie TUBIER.

### Ordre du jour

1. Présentation de la méthode de classification des idées issues des consultations
2. Présentation des projets en cours et à venir sur la commune en lien avec les idées proposées
3. Travail en groupe: possibilité d'approfondir un seul thème
4. Mise en commun/ partage d'idées
5. Suites

## Projets approfondis

### 1. *Rendre le centre d'Eghezée plus convivial et stimuler le commerce local*

*Idées issues de consultations :*

- *Aménager le centre d'Eghezée pour stimuler le commerce local et le rendre plus convivial et plus attirant*
- *Mener une réflexion commerciale autour des axes et dans le centre*
- *Ne pas laisser n'importe qui acheter des commerces abandonnés*
- *Articuler des commerces de proximité sur le réseau de mobilité douce*
- *Rationaliser les espaces publics dans le centre d'Eghezée en espaces de parking*
- *Créer un centre à Eghezée sans voiture avec une offre HORECA adaptée*

#### **Approfondissement du projet**

Eghezée est un carrefour et le commerce se dispose de manière linéaire sur deux axes principaux : Chaussée de Louvain et Chaussée de Namur jusqu'au pôle bus. L'axe Chaussée de Namur n'est pas du tout convivial ni sécurisé mais bénéficie d'une étude pour un aménagement entre le rond-point du Lidl et celui du cheval blanc (Fiche également du PCM pour améliorer les poches de stationnement).

L'axe **Chaussée de Louvain, rue de la gare**, est plus intéressant au niveau convivialité mais serait intéressant à **aménager pour améliorer la visibilité des commerces, renforcer la convivialité du lieu** (organisation du parking, zone déambulatoire sécurisée, ...).

De plus, actuellement, le marché dominical est un des principaux points forts économiques d'Eghezée. Des gens extérieures à la commune viennent spécialement à Eghezée pour cela. Une réflexion pourrait être menée sur un aménagement de la zone en lien avec cette activité (pourquoi pas une zone piétonne devant l'ancienne gare) et sur la manière de faire profiter au mieux les commerces avoisinants de ce passage de consommateurs.

Les actions d'illumination menées par la commune pour la période des fins d'années 2019 a permis de mettre en valeur le centre d'Eghezée le long des deux axes principaux. C'est d'ailleurs un projet qui va s'étoffer sur les prochaines années.

L'**entente des commerçants** mène déjà des actions auprès des commerçants pour leur donner les bonnes techniques de marketing (exemple : ne pas laisser ses employés se garer devant le commerce pour laisser la place aux clients, ...). Les actions sont à renforcer pour **redorer l'image des commerces locaux qui ont leur spécificité dans la qualité du service et la rencontre avec le client, la proximité** qui n'est pas toujours offerte dans un magasin lié à une grande chaîne. C'est sur ces atouts que le commerce local doit jouer pour perdurer.

A noter comme faiblesse, les nouveaux habitants qui arrivent sur la commune ont souvent le profil de navetteurs et ne consomme pas toujours là où ils habitent.

### 2. *Evaluer les besoins des habitants en commerces locaux*

*Idées issues de consultations*

- *Evaluer les besoins des habitants en commerces locaux*
- *Établir un cadastre des besoins des habitants en commerces locaux*
- *Gérer / diversifier l'offre commerciale*

#### **Approfondissement du projet**

Un diagnostic commercial a été mené en 2015 sur le centre-ville d'Eghezée. Il a permis entre autre de

mettre en avant le déficit d'articles dans certains secteurs d'activité (secteur de l'équipement de la personne et plus particulièrement, du vêtement).

Ce type de **cadastre** serait intéressant à mettre sur pied sur l'ensemble de la commune pour identifier les **besoins dans les villages et ainsi attirer des commerces en fonction des besoins manifestés**. Ce rôle pourrait être mené par une ADL ou autre ASBL économique (voir projet 14 en lien).

### **3. Créer un répertoire des commerçants et indépendants locaux** (lien avec projet 6)

*Idées issues de consultations*

- Concevoir une liste des commerçants locaux
- Diffuser un annuaire (papier et électronique) des commerces et indépendants locaux à tous les habitants (accès gratuit pour les commerces et indépendants).
- Développer une plateforme Internet regroupant les commerçants d'Eghezée
- Concevoir une liste des producteurs et produits locaux

#### **Approfondissement du projet**

Vu qu'il n'y a jamais eu de services communaux en lien avec l'activité économique, la Commune est assez pauvre en terme de listing des indépendants, entreprises de la commune. C'est une volonté d'y remédier. Actuellement, l'annuaire « Eghezée Infos » qui paraît annuellement répertorie les producteurs locaux, hébergements et lieux de restauration et la carte de la commune renseigne quelques indépendants et acteurs économiques locaux.

En dehors des initiatives communales, il existe le *Chouette Magazine* qui reprend annuellement les indépendants et entreprises locales mais aussi une application « *Eghezée : producteurs locaux et petits commerçants* » de D. Van Achter qui affiche aussi les événements de la commune.

Le projet consiste à **utiliser les outils communaux existants et consultés par la population pour mettre en valeur l'activité économique locale**. Il sera important de jouer sur l'axe information et non commercial pour garantir une neutralité de l'information.

Sur le **nouveau site communal**, avoir une **rubrique activité économique** qui reprendrait le listing global des indépendants, entreprises et commerces locaux.

Dans l'**Eghezée & Vous** avoir une **page spéciale** pour faire connaître les **nouveaux commerces** qui se sont implantés.

### **4. Organisation d'événements pour favoriser la rencontre producteur / consommateur**

*Idées issues de consultations*

- Créer un marché/salon des artisans, producteurs et indépendants réservé à ceux qui travaillent sur le territoire : privilégier le local et le centraliser

#### **Approfondissement du projet**

À l'instar de la fête de l'arbre où des producteurs locaux sont invités, l'idée est de créer des événements où les producteurs et consommateurs peuvent se rencontrer. Le Centre culturel est un lieu propice pour organiser ce genre de grand événement.

OU encore **organiser un marché (par exemple 2x/an) dans un lieu insolite** (château Bayard, Ferme d'Upigny) pour allier la consommation locale au patrimoine d'Eghezée. Jouer sur l'attractivité, sortie

divertissante qui permet de rencontrer les producteurs et découvrir les produits.

Cela permettrait d'élargir la zone de chalandise aux autres communes.

C'est une organisation conséquente (négociation pour disposer des lieux potentiels d'accueil).

## **5. Ouverture de l'entente des commerçants à l'ensemble de l'entité**

### **Approfondissement du projet**

La dynamique apportée par l'entente des commerçants a fort été mise en avant.

Les indépendants/commerçants des autres villages pensent que la **dynamique pourrait être intéressante sur Leuze qui comporte aussi un axe commercial et pourquoi pas pour les autres villages de l'entité** ? c'est une question qui doit être relayée à l'entente des commerçants. Il ne faut pas non plus déforcer la dynamique centrale qui existe actuellement en s'éparpillant sur un grand territoire.

Dans ce sens il est par exemple proposé d'organiser une fois par an un évènement qui concernent les commerces de l'ensemble de l'entité. Réflexion à approfondir.

## **6. Campagne de communication via Eghezée & Vous** (lien avec projet 3)

### *Idées issues de consultations*

- *Améliorer la visibilité des producteurs locaux dans les outils de communications communaux*
- *Faire la publicité du commerce local : on ne connaît pas les producteurs de tous les villages*
- *Organiser une journée des acteurs locaux*
- *Développer la signalisation vers les producteurs-artisans locaux*
- *Promouvoir les produits locaux et circuits-courts*
- *Mettre les agriculteurs bio en valeur – mieux les faire connaître*
- *Augmenter la vente directe aux consommateurs (par ex. via une coopérative)*
- *Développer une association de producteurs locaux d'Eghezée*
- *Intégrer davantage les produits locaux aux activités de la Commune*
- *Faciliter le travail des producteurs locaux (diminution des taxes, aides financières, logistiques...).*
- *Mettre en place un service de plats surgelés à domicile à Eghezée avec des produits locaux*
- *Aménager des cuisines afin de valoriser les produits locaux via une entreprise de travail adapté/de la réinsertion sociale.*

### **Approfondissement du projet**

Le projet consiste à **utiliser les outils communaux existants et consultés par la population pour mettre en valeur l'activité économique locale**. Il sera important de jouer sur l'axe information et non commercial pour garantir une neutralité de l'information.

Dans l'Eghezée & Vous, avoir une **page dédiée aux « Producteurs locaux »**. Si crainte que cela ne paraisse pour de la publicité, proposition de partir d'un volet d'information en lien avec l'actualité du mois (exemple : « saison des pommes, savez-vous qu'il y a ces différents producteurs de pommes sur la commune ? »), proposition de faire une interview d'un producteur, ...

Sur le **site web de la commune** reprendre les **informations de l'application de D. Van Achter**.

C'est assez facile à mettre en place car on utilise des canaux de communication existants.

Cependant, il faut le voir comme une campagne de communication à long terme qui demandera une mise à jour régulière. Vu qu'il n'y a pas de service économique à la Commune, ce rôle pourrait être

réalisé par le Service communication ou encore une nouvelle structure économique qui serait mise en place (voir projet en lien).

## **7. Organisation d'un marché local dans le centre d'Eghezée**

*Idées issues de consultations*

- *Poursuivre le développement du marché*
- *Proposer plus de produits locaux sur le marché*
- *Engager une personne qui se chargerait de la vente des produits locaux sur le marché (pour décharger les producteurs locaux).*
- *Organiser un petit marché de produits biologiques*
- *Organiser un marché d'été avec les producteurs locaux (cf. Nassogne)*

### **Approfondissement du projet**

Le marché dominical fonctionne très bien.

Le projet consiste à réaliser en dehors du marché dominical un **marché autour des produits locaux de type évènementiel** (1 ou 2x/an).

La **rotonde, esplanade, devant le centre Culturel** a été proposée. Les freins restent le temps que les producteurs locaux ont à dégager pour être présent. Proposition de mettre sur pied une tournante qui demanderait d'avoir assez de producteurs dans les différents domaines.

## **8. Créer une commission agri-rurale / mieux informer les habitants sur les travaux agricoles**

*Idées issues de consultations*

- *Créer une Commission communale agricole*
- *Instaurer un dialogue entre agriculteurs et habitants afin de les encourager à travailler leurs terres de manière moins nocive*
- *Favoriser les rencontres entre agriculteurs et habitants du village pour informer sur les pulvérisations et leurs conséquences*
- *Être davantage informé sur ce qui est semé, épandu, pulvérisé et à quelle période*
- *Prévenir les habitants, travailleurs, écoles... des dates et lieux de pulvérisations (site internet communal)*
- *Organiser des conférences/débats sur l'évolution des méthodes agricoles*
- *Prévoir un encart "agriculture" dans le Eghezée & vous*
- *Créer une rubrique « chroniques agricoles » dans le bulletin communal*

### **Approfondissement du projet**

Le référentiel du vivre ensemble dans lequel la commune d'Eghezée est reprise comme commune pilote depuis octobre 2019, a permis d'initier les premières rencontres entre agriculteurs et riverains.

Lors de la réflexion au sein du groupe de travail, ce qui ressort est l'importance d'impliquer les citoyens pour mieux faire connaître les pratiques agricoles, les agriculteurs étant déjà fort sollicités.

Il s'agirait dès lors d'**accentuer les actions vers l'information aux habitants** : créer une sorte de commission éditoriale réalisant des **articles sur les pratiques agricoles** (réunion 1 fois par mois) et diffusion via l'Eghezée et vous, les réseaux sociaux, ...

Au niveau évènement : **organisation d'exposition sur l'agriculture d'hier à aujourd'hui** - voir les évolutions agricoles, râperie dans le centre de Longchamps et son évolution, utilisation des produits phyto quelles évolutions ?, organisation de **journée ferme ouverte**, organisation d'une **foire agricole** pour faire connaître le monde agricole (pas une foire commerciale).

Ce projet pourrait s'envisager avec d'autres communes voisines.

## 9. Soutenir les agriculteurs

*Idées issues de consultations*

- Favoriser l'installation des jeunes agriculteurs avec des projets de diversification/agriculture bio
- Soutenir les projets de diversification, l'agriculture locale
- Développer des aides pour ceux qui débutent dans l'agriculture, notamment la permaculture, agriculture diversifiée, etc.
- Soutenir les petits producteurs pour l'achat de terres agricoles
- Organiser des visites des fermes, sociétés et entreprises locales
- Mettre en place des aides pour l'accès à la terre
- Répartir les parcelles restantes pour l'agriculture

### Approfondissement du projet

Comment donner accès à des plus petits producteurs ?

Réfléchir à un système où les terres agricoles de la Commune et / ou du CPAS sont à mettre en location vers des jeunes maraichers, ...

Favoriser l'installation de jeunes agriculteurs reste difficile à l'échelle de la commune, c'est une politique de soutien à voir davantage au niveau de la Région wallonne.

## 10. Appui à la transformation

- Aider les agriculteurs à se convertir à une agriculture plus propre
- Inciter les agriculteurs à la conversion à l'agriculture biologique
- Réduire l'épandage agricole de pesticides près des zones résidentielles
- Réglementer les produits autorisés et les heures d'épandage de ceux-ci
- Sensibiliser les agriculteurs à la nécessité de se diversifier
- Créer des fermes pédagogiques

### Approfondissement du projet

Au niveau de l'utilisation des produits phytosanitaires, tout une réglementation est mise en place pour mieux informer les habitants (voir projet 8).

L'appui à la production n'est pas possible mais par contre un appui à la transformation pourrait s'envisager.

Il s'agirait de la création d'une structure qui encadre les produits locaux (hall de stockage, hall de transformation). Quid d'un hall relais ?

Réfléchir à un projet supra communal : [exemple paysan et artisan](#) ont un projet d'abattoir sous forme de coopérative avec création d'un lieu de stockage et conserverie.

## 11. Création de couloirs écologiques sur les espaces non productibles le long des cours d'eau

Idées issues de consultations

- Inciter les agriculteurs à la contribution du réseau écologique (haies, bosquets...)
- Favoriser un retour en arrière sur le remembrement

### **Approfondissement du projet**

A l'image de ce qui a été mené sur la commune voisine de la Bruyère, **aménager des zones pour la biodiversité / mobilité piétonne le long des cours d'eau**. Profiter de la bande de 6 m non productible de part et d'autre des cours d'eau pour y aménager des couloirs écologiques. La Commune de la Bruyère a aménagé ce type de réseau écologique avec des sentiers dont la gestion est communale et non à la charge des agriculteurs.

## 12. Création d'une zone d'activité économique

Idées issues de consultations

- Créer une zone d'activités économiques à proximité de la E411 (PME, artisans...)
- Développer une zone d'activité « artisanale » à Saint-Germain (sortie d'autoroute)
- Attirer de nouvelles entreprises
- Concevoir un Plan global de développement économique
- Créer des emplois administratifs (enseignements, éducation...)
- Favoriser la création d'entreprises numériques

### **Approfondissement du projet**

L'étude de l'implantation d'une nouvelle zone d'activité économique mixte sur le territoire d'Eghezée est proposée dans le Schéma de développement communal réalisé en 2015. Actuellement la seule zone d'activité économique existante sur la commune est entièrement occupée (principalement par la râperie). Une zone de réserve foncière à destination économique (Naucosse) est également prévue au Plan de secteur mais elle a été jugée mal située (trop proche du centre d'Eghezée).

Actuellement la zones d'activité la plus proche d'Eghezée (le [zoning de Noville-les-Bois à Fernelmont](#)) est entièrement occupée et le [parc d'activités de Mécallys](#) (Petit-Warêt) inauguré en 2015 est complet à 80%.

La réflexion est partagée entre la création d'une telle zone pour y créer de l'emploi et les réelles retombées économiques pour le territoire ? Est-ce que le travailleur d'une zone d'activité économique située à proximité de l'autoroute permettra le développement de l'HORECA et des commerces du Centre ?

*Piste : « l'atelier rural ».* La commune peut rénover un bâtiment existant ou se lancer dans la construction d'un nouvel espace adapté pour accueillir une ou plusieurs activités économiques (Type TPE, PME, Commerces). L'infrastructure d'accueil peut aussi bien se situer en zone d'activité économique qu'en zone d'habitat au Plan de Secteur. Cet espace doit être suffisamment modulable pour accueillir différentes activités et être facile d'accès.

### **13. Créer une agence pour le développement économique**

#### *Idées issues de consultations*

- Créer un pôle économique (ex. ASBL Prom' Andenne)
- Créer une agence de développement économique (Commune, CPAS, entente des commerçants...)
- Créer une cellule pour l'emploi local
- Concevoir une liste des indépendants et artisans locaux
- Créer une plateforme d'échanges pour les entreprises, les artisans, les producteurs, les indépendants, les habitants
- Développer une collaboration entre les commerçants et les entreprises d'Eghezée
- Diffuser un annuaire (papier et électronique) des commerces et indépendants locaux à tous les habitants (accès gratuit pour les commerces et indépendants).
- Organiser un salon de l'emploi
- Créer une monnaie locale
- Diminuer les taxes pour les producteurs locaux
- Promouvoir le tissu économique local
- Soutenir les activités rurales et écologiques
- Soutenir les projets locaux (au sein des villages)

#### **Approfondissement du projet**

Souhait de **mettre sur pied une structure pour soutenir l'activité économique locale.**

Le constat est qu'actuellement la plupart des entreprises et indépendants de la commune ne se connaissent peu ou pas et collaborent très peu. Une telle structure pourrait mettre les acteurs économiques du territoire en relation et les aider à mener des projets en commun.

De nombreux autres projets proposés pourraient voir le jour si une telle structure était créée (promotion de produits locaux, soutien aux commerces, cadastre des besoins des habitants en commerces locaux, réalisation d'un plan de développement économique, plateforme d'échange, réseautage ...).

Récemment la Région wallonne a mis un moratoire sur la création de nouvelles agences de développement économique (ADL) grâce à quoi une subvention était accordée à la Commune. Cependant **d'autres structures peuvent être mises en place sous forme d'ASBL par exemple** (style Prom'Andenne). Le succès de cette dernière plateforme a surtout démarré lorsque les entreprises et indépendants d'Andenne ont été directement impliqués dans l'organisation de projets et d'événements à destination des autres acteurs économiques du territoire.

### **14. Organiser des évènements pour faire découvrir les activités locales et développer l'emploi**

#### *Idées issues de consultations*

- Organiser des visites des fermes, sociétés et entreprises locales
- Organiser un salon de l'emploi

#### **Approfondissement du projet**

Il a été proposé de mettre en relation les entreprises du territoire avec les élèves de l'enseignement professionnel de l'Institut Technique Henri Maus et du Collège Abbé Noël lors d'un salon ou journée de rencontre. Cela permettrait aux étudiants de découvrir les entreprises locales en lien avec leur

formation et aux entreprises de se faire connaître auprès de futurs travailleurs dans des métiers recherchés (aide familiale, carrosserie, construction, coiffure, conducteurs poids-lourds, menuiserie, soudeur, etc.). Ces rencontres pourraient déboucher sur des offres de stages de la part des entreprises en cas de bons contacts avec les élèves.

## Projets non retenu

- **Créer une zone commerciale**, ce projet a fait débat lors des consultations citoyennes. Certains habitants soulignent positivement le fait que la commune ne possède pas de zoning commercial qui porte souvent préjudice aux commerces locaux. De plus, des zones commerciales sont déjà existantes dans les alentours proches (Namur, Perwez,...).

- **Développer un produit phare qui représente Eghezée**

Les participants ne voient pas vraiment sur quoi pourrait déboucher ce projet.

## Projets non approfondis

- **Créer des commerces de proximité dans les villages** : Soutenir les initiatives pour développer le commerce de proximité, les circuits courts et les artisans locaux, mettre en place des aides « alléchantes » pour donner envie de recréer du commerce de proximité (boulangerie, épicerie, etc.), mettre en place des commerces ambulants, favoriser le commerce itinérant qui ferait « sens » (exemple : vente de produits locaux, etc.) pour limiter les déplacements.

Villages où cela a été demandé : Dhuy-Les Boscailles, Liernu, Bolinne-Harlue, Mehaigne, Noville-sur-Mehaigne.

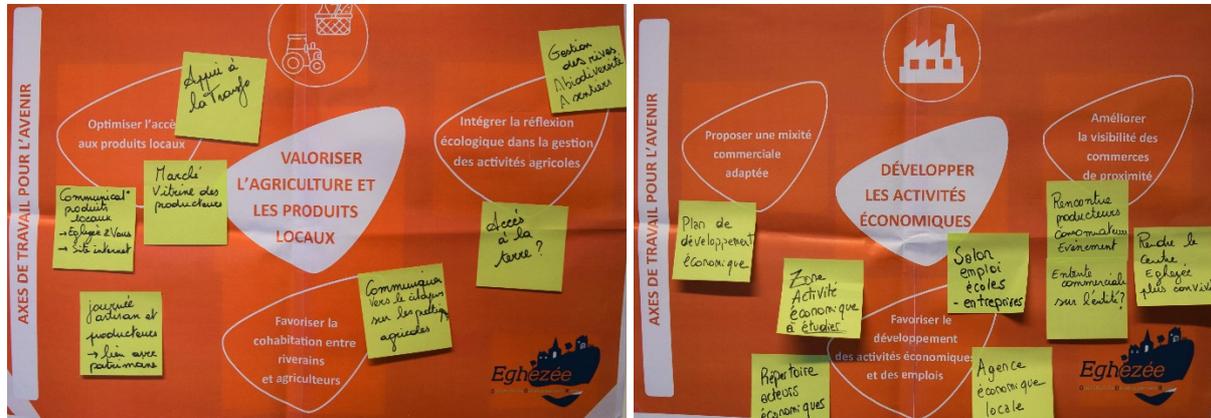
- **Organiser un point de vente de produits locaux**

- Ouvrir un endroit dédié à la vente de produits locaux pour aider à leur commercialisation (mutualisation des infrastructures de vente).
- Créer une « halle » pour permettre aux producteurs locaux de se rassembler (ouverture un jour semaine). Proposition d'offrir l'emplacement du stand à condition d'assurer une présence à l'horaire prévu
- Créer un magasin / un réseau de produits locaux (en vrac si possible)
- Mettre en place des commerces ambulants (différents produits)
- Organiser un marché local sur la place du village (Warêt, Aische, Longchamps, Liernu Eghezée...)
- Créer un endroit pour se fournir en produits locaux (lieu et moment précis— anciennes casernes, champ de foire...)

Plusieurs initiatives privées s'organisent ou sont déjà organisées dans le domaine : Agricover, La ruche qui dit oui, projet d'épicerie du GEF... Il est difficile de créer un projet structurant autour de ces initiatives. Certains consommateurs sont à la recherche de se rendre chez le producteur mais surtout certains producteurs n'ont pas toujours le temps de tenir une permanence dans un autre endroit (exemple : comme un hall qui a été fortement exprimée lors des consultations). Une question à laquelle il faudrait répondre pour évaluer la pertinence de mener ce projet est de savoir si les consommateurs préfèrent se rendre directement chez le producteur pour pouvoir échanger avec lui ou s'il souhaite avoir tous les produits en un seul endroit par gain de temps.

## Liens avec la stratégie

Travail réalisé en fin de réunion ayant pour but de faire le lien et voir la pertinence entre les projets réfléchis et la stratégie de développement. En d'autres termes voir si les projets proposés répondent bien aux enjeux spécifiques au territoire.



→ Les différents projets développés rencontrent au moins un objectif de la stratégie.

→ Les objectifs ont au minimum un projet qui permet d'y répondre.

**Pour toutes remarques concernant ce compte rendu de réunion, vous pouvez contacter Colin Sonck ou Aurélie Vandenberg de la Fondation Rurale de Wallonie par mail [a.vandenberg@frw.be](mailto:a.vandenberg@frw.be); [c.sonck@frw.be](mailto:c.sonck@frw.be) ou par téléphone au 019/58 93 24-5**